



Larissa

Rasner

Sozialpädagogin, Führungskräftetrainerin, Speakerin & Autorin

Personalpower

statt Personalmangel.

Gemeinsam gestalten wir die Zukunft der sozialen Arbeit.





EIN STARKES WARUM

löst das Wie.

Das Profil in der Übersicht

Über Larissa	4
Das Buch Fachkräfte magnetisch anziehen.	9
Kund:innenstimmen	16
Das Herzstück - Die Weiterbildung	19
Larissa in den Medien	27
Speaking & Live Workshops	31
Impressum	37

Larissa Rosner



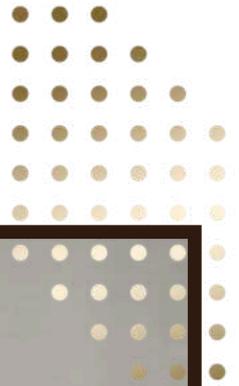
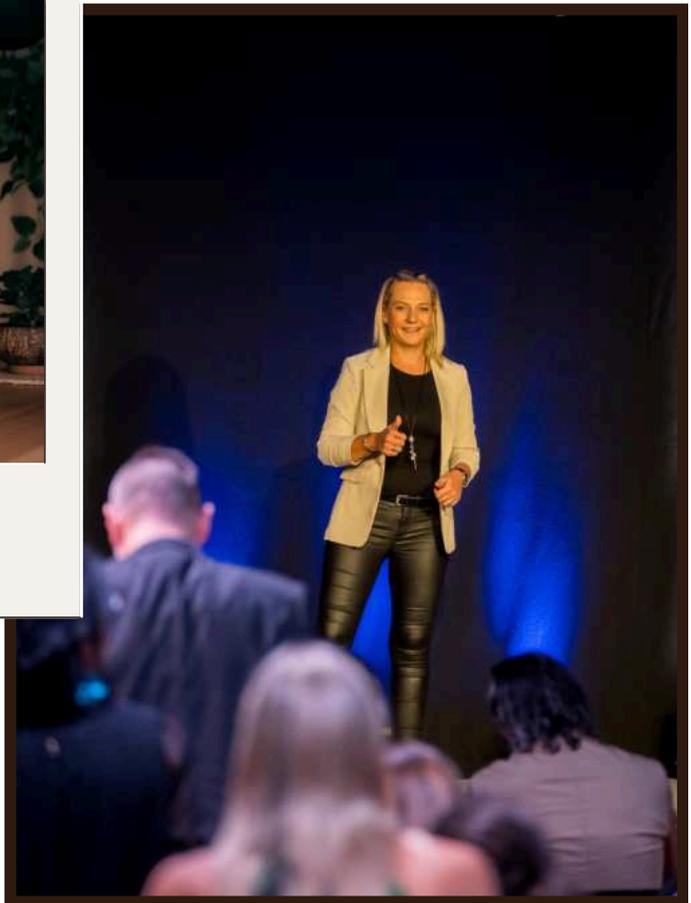
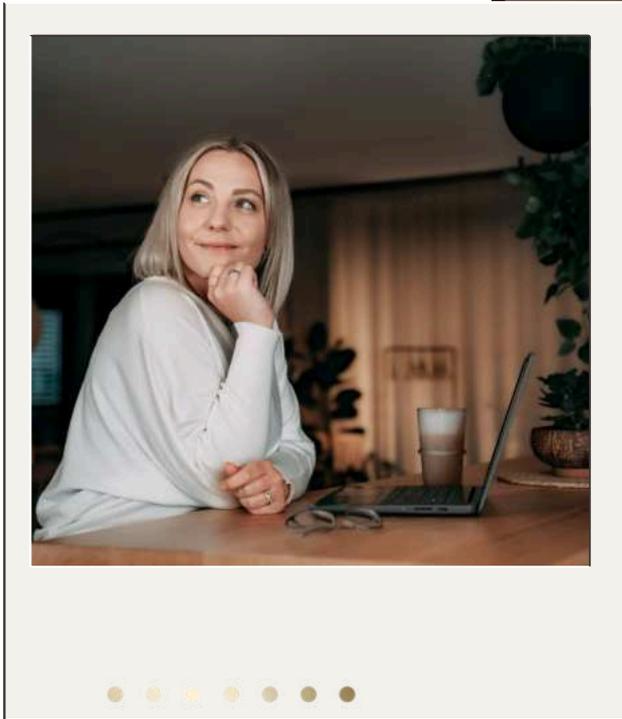
www.larissarosner.de



kontakt@larissarosner.de

Über Larissa

Herzblutpädagogin, Powerpaket, Visionärin





Larissa Rosner wusste früh, dass sie etwas bewegen wollte. Mit ihrer jahrelangen Erfahrung in der sozialen Arbeit erlebte sie hautnah, was der Fachkräftemangel und die immer komplexer werdenden Anforderungen für Fach- und Führungskräfte bedeuten. Doch ein Tag im Jugendamt veränderte alles: Zu wenig Personal, zu viele gefährdete Kinder – und die unmögliche Entscheidung, wer zuerst Hilfe bekommt. Eine Triage-Situation, wie man sie sonst nur aus der Notfallmedizin kennt.

Sie erkannte, dass das System nun endgültig zu kollabieren scheint und auch von Menschen, die den Kindern und Jugendlichen zu Liebe bereits seit Jahren über ihre eigenen Grenzen gehen, nicht mehr aufrecht erhalten werden kann.

Doch Aufgeben war nie eine Option sie. Über ein Jahr lang entwickelte sie ein innovatives und interdisziplinäres Konzept, das es Leitungskräften ermöglicht, ihre Wirksamkeit zu entfalten und die Rahmenbedingungen in ihren Einrichtungen nachhaltig von innen heraus zu verbessern.

Larissas Mission ist klar: Die sozialen Berufe brauchen keine Helden, die sich aufopfern, sondern Führungskräfte, die ihre Hebelwirkung erkennen. Denn am Ende geht es um mehr als Führung – es geht um die Zukunft unserer Kinder und die Gesundheit der Pädagogen, die auf stabile, wertschätzende und zukunfts-fähige Strukturen angewiesen sind.

Jetzt Imagefilm
ansehen.



Die Mission



QUALIFIKATIONEN



Zertifizierte Sachverständige für agile Führung & innovatives Personalmanagement in der sozialen Arbeit
IfBG, Deutsches Institut zur Qualitätssicherung von Sachverständigen



Traumapädagogik & Traumazentrierte Fachberatung
Dr. Jan Volmer, DeGPT/Fachverband Traumapädagogik



Systemische Pädagogik
Christiane Bauer, KIM Institut, DGSF



Psyche & Gehirn: Neurowissenschaften in Coaching & Therapie
Prof. Dr. Dr. Gerhard Roth



Speaking
Ausbildungen bei Tobias Beck, Hermann Scherer, Katja Porsch & Peter Brandl



Markt- & Werbepsychologie
Sebastian Fröder



Social Media Marketing
Nike Menzel, Olga Weber, Sarah Tschernigow

Larissa in Zahlen

545

Tage als SPFH &
Erziehungsbeiständin.

Rund

350

Kinder, Jugendliche und Familien
begleitet.

7

Jahre Erfahrung als Führungskraft.

18

Monate im Jugendamt Schwerpunkt
Kinderschutz.

Mehr als

75.000

Euro in Weiterbildungen,
Coachings & Seminare
investiert.

5

Jahre Ausbildung zur
staatlich anerkannten
Erzieherin.

Über

4.0000

Tage in der stationären Kinder- und Jugendhilfe.

1,4

Abschlussnote Studium
Sozialpädagogik & Management.

26

Monate in
Kindergarten &
Krippe.

1

Schuljahr als Lehrkraft an der
Berufsfachschule für Kinderpflege.

Das Buch

FACHKRÄFTE

magnetisch anziehen.

Das interaktive Praxishandbuch für Führungskräfte in der sozialen Arbeit, die durch psychologisch optimierte Stellenanzeigen Top-Pädagogen gewinnen wollen.



Ich wollte etwas ganz praktisches herausgeben, was mit minimalem Aufwand, maximale Hebelwirkung erzeugt.

LARISSA ROSNER

FACHKRÄFTE

magnetisch anziehen.

Das interaktive Praxishandbuch für Führungskräfte in der sozialen Arbeit, die durch psychologisch optimierte Stellenanzeigen Top-Pädagogen gewinnen wollen.





Larissa Rosner bringt 16 Jahre Erfahrung als Sozialpädagogin, Systemikerin, Traumaberaterin und Führungskraft mit.

Sie gilt als *die* führende Expertin im Bereich Leadership und Marketing im sozialen Sektor und ist zertifiziert vom IfBG als Sachverständige für "Agile Führung & innovatives Personalmanagement in der sozialen Arbeit".

Mit ihrer einzigartigen Mischung aus visionärem Denken, hoher fachlicher, interdisziplinärer Expertise und ihrer "Hands On"-Mentalität unterstützt sie Führungskräfte aus Kitas, der Kinder- und Jugendhilfe und Jugendämtern dabei, die Rahmenbedingungen in der sozialen Arbeit von innen heraus zu verbessern.



Hamburg

XPERTEN PORTAL



tv,berlin bw|Family.tv



Schwäbische Zeitung

Personalpower statt Personalmangel.

In Zeiten des Fachkräftemangels reicht es nicht mehr, einfach nur standardisierte Stellenanzeigen zu schalten – sie müssen überzeugen, inspirieren und die richtigen Bewerber ansprechen.

Dieses Buch zeigt Dir, wie Du mit psychologisch optimierten Stellenanzeigen das Interesse von perfekt geeigneten Fachkräften weckst und Deine Einrichtung als attraktiven Arbeitgeber positionierst.

Du lernst, worauf es bei wirkungsvollen Anzeigen ankommt: Von der emotionalen Ansprache über das ideale Design bis hin zu Strategien, die die Sichtbarkeit Deiner Stellenanzeige maximieren. Gleichzeitig bekommst Du wertvolle Einblicke in Verkaufspsychologie, Positionierung und die Bedeutung einer klaren Bewerberjourney.

Am Ende dieses Buches wirst Du nicht nur wissen, wie Du die besten Pädagogen von Deiner Einrichtung begeisterst, sondern auch, wie Du durch gezieltes Personalmarketing Dein Team und Deine Einrichtung nachhaltig stärken kannst.

Dieses Buch ist ein Must-Have
für jede Leitungskraft.



ISBN 978-3-00-081593-5

Durch psychologisch optimierte **Stellenanzeigen** mehr und vor allem die richtigen Fachkräfte gewinnen.

Das Buch „Fachkräfte magnetisch anziehen“ vermittelt:



Wie durch kleine psychologische Anpassungen Stellenanzeigen aus der Masse herausstechen und gezielt die passenden pädagogischen Fachkräfte ansprechen.



Welche sprachlichen und strukturellen Elemente das Interesse potenzieller Bewerber wecken und sie emotional überzeugen.



Wie die wahren Bedürfnisse von Fachkräften erfasst und Anzeigen so gestaltet werden, dass sie gezielt Resonanz erzeugen und einen “Dort will ich arbeiten.”-Reflex auslösen.



Was bei der Anzeigenerstellung in Social Media berücksichtigt werden muss, um maximale Sichtbarkeit zu generieren.

Zusätzlich enthält das Buch Videoanalysen, praxisnahe Vorlagen, Checklisten und direkt umsetzbare Strategien zur Optimierung von Stellenanzeigen – mit dem Ziel, nachhaltig Fachkräfte für den sozialen Bereich zu gewinnen.

Auf der folgenden Seite gibt
es eine

Leseprobe.

“ERZIEHER GIBT ES WIE SAND AM MEER.”

Als ich mich 2006 dafür entschieden habe, die Ausbildung zur Erzieherin zu beginnen, durfte ich mir von etlichen Leuten O-Ton anhören: “Mach das bloß nicht! Erzieher gibt es wie Sand am Meer. Du machst fünf Jahre Ausbildung und danach bekommst Du keine Stelle.” Zum Glück habe ich mich damals nicht beirren lassen und bin einfach meinem Herzen gefolgt.

Niemand hatte damals geahnt, dass bereits einige Jahre später sich Angebot und Nachfrage so gravierend ändern sollten. Seit Jahren wird inzwischen prognostiziert wie viele pädagogische Fachkräfte zum Zeitpunkt X in Zukunft fehlen werden. Der Fachkräftemangel ist in aller Munde und scheint wie ein unüberwindbares Hindernis. Tatsächlich bilden wir allerdings nahezu doppelt so viele Fachkräfte aus, wie noch vor 20 Jahren. Das Problem ist jedoch, dass wir bereits 1/3 dieser Absolventen in den ersten fünf Berufsjahren wieder verlieren. (Quelle: www.novosteachers.de) Die schlechten Arbeitsbedingungen halten viele Menschen schlichtweg nicht mehr aus.

Wahrscheinlich ist das alles nicht neu für Dich. Jeder im sozialen Bereich weiß um die prekäre Situation und dennoch verhalten sich manche Arbeitgeber immer noch so, als wäre die Uhr im Jahr 2006 stehen geblieben. Zumindest suggerieren das die meisten Stellenanzeigen.

In diesem Kapitel möchte ich Dein Problembewusstsein schärfen. Erst wenn Du in der Tiefe verstanden hast, wieso Deine Stellenanzeigen nicht (mehr) so performen, wie sie es vielleicht in der Vergangenheit mal getan haben, dann können wir uns Optimieren gehen.

15



Der Markt hat sich geändert.

Nachdem es mittlerweile mehr freie Stellen, als verfügbares Personal gibt, befinden wir uns in der sozialen Arbeit in einem sogenannten “War of Talents”.

Bedeutet: Die Arbeitgeber haben nur noch die Möglichkeit, um die wenigen bestehenden Fachkräfte zu kämpfen und sie sich gegenseitig abzuwerben bzw. eben attraktiver zu sein, als die Konkurrenz.

Und genau hier werden psychologisch optimierte Stellenanzeigen immens wichtig.

Denn als Bewerber kann ich es mir inzwischen schlichtweg aussuchen, wo ich arbeiten will. Vor allem die guten Leute können das problemlos - Und genau die willst Du ja.

Dafür darfst Du eine grundlegende Sache verstehen:

Einrichtungen müssen sich mittlerweile bei potenziellen Fachkräften bewerben - und nicht mehr umgekehrt. Niemand wartet darauf bei Dir arbeiten zu dürfen.

Wenn Deine Stellenanzeige also nicht aus der Masse heraussticht und überzeugt, dann verlierst Du den “War of Talents”. Punkt.

Jetzt denkst Du Dir wahrscheinlich: “Ja, okay. Verstehe ich alles. Aber wie genau können wir denn aus der Masse herausstechen? Was braucht es denn, um die Fachkräfte zu überzeugen?” Das lernst Du in diesem Buch noch. Versprochen.

Zuerst möchte ich aber mit Dir nun die häufigsten Fehler durchgehen und anhand dessen wichtige Keylearnings festlegen, die Dir später als Checkliste dienen.

16

0-8-15 Stellenanzeigen

Die Stadt [] Landkreis [] ca. 4.000 Einwohner, sucht ab sofort eine/n

Erzieher/ in und eine/n Kinderpfleger/in

für den eingruppierten Kindergarten in []

Interessierte senden bitte bis zum **04.12.2024** ihre aussagekräftige Bewerbung mit Lebenslauf, Lichtbild, Zeugnissen etc. an die

Stadt [] Personalamt, []

Bei Fragen steht Ihnen Herr [] oder Frau [] unter [] gerne zur Verfügung.

Schau Dir diesen Anzeigen-Screenshot mal in Ruhe an. Was fällt Dir auf?

Diese Anzeige ist austauschbar, emotionslos und generisch. Nichts an diesem Text macht die Einrichtung oder die Stelle besonders. (Außer vielleicht im negativen Sinne die Tatsache, dass ein **eingruppiertes** Kindergärten zwei Leute sucht ...)

Reflektiere mal kurz für Dich: Hättest Du Lust, Dich auf so ein Inserat zu bewerben?

Ich jedenfalls nicht. Leider sehe ich sehr viele Stellenanzeigen, die nur unwesentlich besser formuliert sind. Und schau mal auf das Datum - das ist kein Netzfund von vor vielen Jahren!

In den meisten Stellenanzeigen ist natürlich deutlich mehr Text zu finden, jedoch ist das dann in der Regel eine lange Liste, was alles vom Bewerber erwartet und gefordert wird. Das ist nicht falsch, aber eben überhaupt nicht mehr zeitgemäß.

17

Die harte Wahrheit

Wenn Du glaubst, dass dieser Anzeigen-Screenshot ein übertrieben schlechtes Beispiel ist, dann täuschst Du Dich. Ich habe hunderte Stellenanzeigen für dieses Buch und auch für marketingpsychologischer Sicht geprüft. Am Ende dieses Kapitels kommst Du über einen QR-Code noch zu einer Videoanalyse. In diesem Video zeige ich Dir dann fünf Beispiele, die auf unterschiedliche Art und Weise negativ aufgefallen sind.

Dazu noch ein paar Worte: Ich will damit keinesfalls jemanden lächerlich machen, an den Pranger stellen oder gar demütigen. Überhaupt nicht! Ich denke aber, dass es für Dein Verständnis äußerst wertvoll ist, wenn Du für negative Aspekte sensibilisiert wirst, um Dein eigenes Personalmarketingverständnis zu schärfen. Denn am Ende ist eine Stellenanzeige nichts anderes als ein Marketinginstrument. Du (repräsentierst) damit etwas - nämlich Deine Einrichtung, ich kenne viele Leitungskräfte, die Feuer und Flamme für ihre Einrichtung sind und das zurecht: Tolle Einrichtung, starkes Konzept, super Zusammenarbeit mit Eltern und Kooperationspartnern und die Kids sind natürlich sowieso nicht auf die Straße gebracht werden“, dann ist das total schade! Deswegen bin ich in diesem Kapitel sehr kritisch. Ich meine es nur gut. Denn vielleicht verbirgt sich ja auch hinter dem Anzeigen-Screenshot von oben eine unglaublich tolle Einrichtung, aber keiner Fachkräfte verdient.

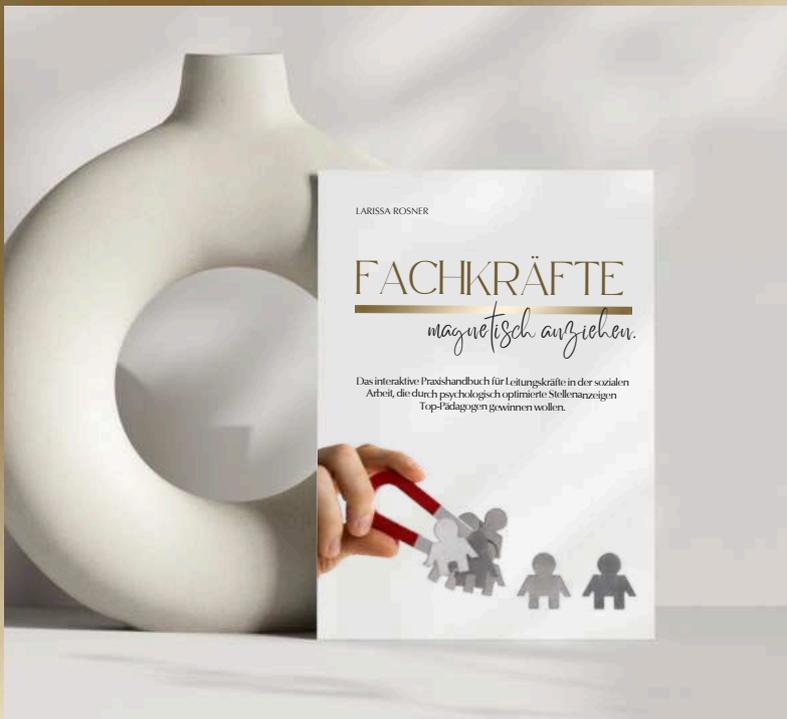
Ich lade Dich deshalb ein, auch kritisch zu sein. Versuche mal wirklich ungeschön und radikal ehrlich mit eurer Stellenanzeige zu sein. Vielleicht ist sie auch schon recht gut und braucht nur sich ein Feintuning? Oder sie schneidet wirklich schlecht ab, dann sieh es so: Du bist gerade vielleicht auf den einen bei gestoßen, der Dein Personalteam lösen könnte. Wie geil wäre das nicht? So oder so - Du kannst nur innen.

“
Erfolg beginnt
immer mit Ehrlichkeit
gegenüber
sich selbst.“

18

Neugierig?

Hier kann das Buch bestellt werden.



Kund:innen Stimmen

Das sagen andere über die Zusammenarbeit
mit Larissa.



“

Larissa ist einfach eine absolute Granate! Sie ist fachlich kompetent, engagiert, transparent, ehrlich und hat ein riesengroßes Herz. Ihre Vision hat mich inspiriert und mit ihrer Energie hat sie mich angesteckt.

”



“

In meinen Augen ist die gesamte Kindergartenlandschaft derzeit in einem massiven Umbruch und von Larissa erhalte ich genau das Handwerkszeug, was ich für diesen Umbruch brauche. Sie schafft es, selbst komplexe Themen verständlich, humorvoll und motivierend zu vermitteln.

”



“

“Nach 12 Wochen haben wir sogar wieder Initiativbewerbungen bekommen. Ich kann es immer noch kaum glauben. Die Teilnahme an der Social Leaders Community hat so vieles zum Positiven verändert.”

”





“

Larissa kann man kaum in ein paar Worten beschreiben - man muss sie einfach mal erlebt haben! In allem was sie tut ist so viel Power und Herzblut spürbar, was einfach nur ansteckt und mitreißt. Und ihre Expertise, aus so vielen verschiedenen Bereichen, ist wirklich unglaublich.

”

Hier gibt es auch ein Video Feedback.



Das Herzstück

Die Online Weiterbildung

Social Leaders

Community

Agile Führung & innovatives Personalmanagement
in der sozialen Arbeit.



Die Social Leaders Community ist nicht einfach nur eine Weiterbildung - sie ist ein Schulterchluss von Führungskräften aus ganz Deutschland, die gemeinsam mutig voran gehen.

Das Konzept auf einen Blick.

Die einzigartige und innovative *Kombination* der folgenden *sechs Elemente* bietet Leitungskräften die Möglichkeit, die eigenen Führungskompetenzen auf ein komplett neues Level zu heben:

● ○ ○ ○ ○ ○



Weiterbildung

Agile Führung & innovatives Personalmanagement in der sozialen Arbeit.



- Berufsbegleitend zeitlich & örtlich flexibel.
- Dauer: 12 Monate inkl. Abschlusszertifikat.
- Videomodule zur Bearbeitung im eigenen Tempo + Workbook zur Unterstützung.
- Wöchentliche Live-Calls in der Gruppe für Fragen und zur Vertiefung der Inhalte.

○ ● ○ ○ ○ ○



Community

Exklusiv nur für Führungskräfte.



- Leitungskräfte aller Ebenen aus Kitas, der Kinder- und Jugendhilfe und Jugendämtern aus ganz Deutschland.
- Vernetzung, Austausch, Feedback und gegenseitiger Support.
- Via App auf dem Handy verfügbar.

○ ○ ● ○ ○ ○



Supervision

Self Care & Mindful Leadership.



- Monatliche Termine in der Gruppe
- Supervisor: Michael Zeiler, systemischer Therapeut & Resilienztrainer
- Schwerpunkte: Stressmanagement, Burnout-Prävention, Umgang mit Krisen, Auflösung schädlicher Glaubenssätze, uvm.

○ ○ ○ ● ○ ○



Intervision

Beratung im Inner Circle.



- 14-tägige kollegiale Fallberatung.
- Schwerpunkte: Schwierige Mitarbeitergespräche, Konflikte im Team, Entscheidungen, Reflexion des eigenen Verhaltens und der eigenen Rolle.

○○○○●○



EXCLUSIVE
ONLINE
EXCLUSIVE

Experten Calls

Externe Referenten bereichern zusätzlich.

- Monatliche Expertencalls.
- Themenwünsche kommen von den Teilnehmern.
- Beispiele: Umgang mit Mobbing, Bedürfnisorientierung nach NMR, Einsatz von künstlicher Intelligenz in der sozialen Arbeit, uvm.

○○○○●○



EXCLUSIVE
PRÄSENZ
EXCLUSIVE

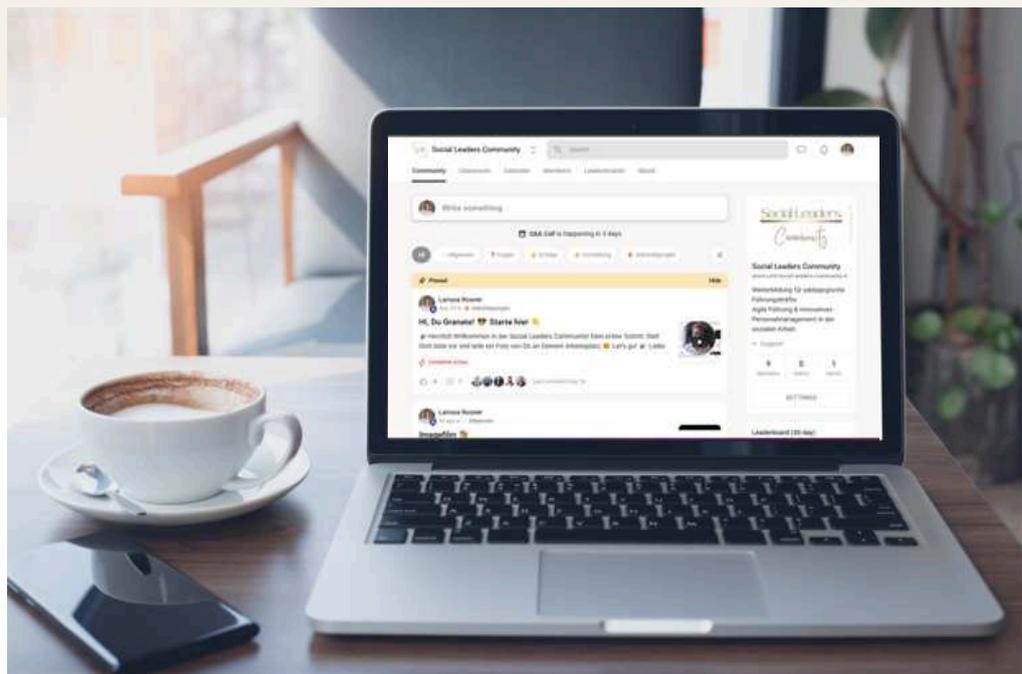
Intensivtage

Live-Seminar am Bodensee

- 3 Tage “Deep Dive Session” in Friedrichshafen am Bodensee (im Sommer).
- Erlebe, was 100% Leadership bedeutet, wachse persönlich über Dich hinaus und lerne alle Communitymitglieder live kennen.

Die Social Leaders Community basiert auf einem **iterativen Konzept**, in dem sich Weiterbildung und Community gegenseitig kontinuierlich bereichern. Durch das **Feedback** der Teilnehmer und der Möglichkeit, sich wöchentlich direkt mit Larissa austauschen, werden die **Inhalte passgenau auf die aktuellen Herausforderungen abgestimmt und stetig aktualisiert**.

Keine starren Standardlösungen – sondern dynamische, maßgeschneiderte Strategien für die individuellen Bedürfnisse jeder Leitungskraft und jeder Einrichtung, sowie Weiterbildungsinhalte, die immer am Puls der Zeit sind.



42x inhaltlicher Mehrwert

Personalmanagement & Personalgewinnung



- Steigerung der Arbeitgeberattraktivität durch modernes Personalmanagement.
- Entwicklung innovativer Konzepte zur Verbesserung der Mitarbeiterzufriedenheit.
- Aufbau einer starken Employer Branding Strategie.
- Erhöhung der Bewerberzahlen, einschließlich Initiativbewerbungen.
- Erstellung von psychologisch optimierten Stellenanzeigen.
- Exklusive Strategien für Social Media Marketing (inkl. Vorlagen)
- Optimierung der gesamten Bewerberjourney vom ersten Kontakt bis zum ersten Arbeitstag.
- Reduzierung von Fluktuation durch gezielte Maßnahmen zu Mitarbeiterbindung.

Agile Führung & High Performance Teambuilding

- Förderung von Eigenverantwortung & Selbstorganisation im Team.
- Verbesserung der Kommunikation.
- Stärkung einer wertschätzenden & vertrauensvollen Arbeitskultur.
- Konfliktmanagement & Umgang mit Spannungen im Team.
- Entwicklung einer positiven Fehler- und Feedbackkultur.
- Erlernen agiler Führungsmethoden für eine flexible & lösungsorientierte Teamarbeit.
- Förderung der persönlichen Weiterentwicklung der Mitarbeitenden.
- Sicherstellung langfristiger Motivation & Loyalität im Team.



Organisation & Struktur



- Einführung zukunftsfähiger Strukturen & Prozesse in der Einrichtung.
- Souveräne Bewältigung von Engpässen & Herausforderungen durch agiles Arbeiten.
- Optimierung von Onboarding- und Einarbeitungsprozessen.
- Professionelles Zeit- und Ressourcenmanagement für Führungskräfte.
- Entlastung der Führungskräfte durch klare Aufgabenverteilung & Delegation.
- 11 Seiten Benefit-Checkliste zur Etablierung von attraktiven und zum Teil völlig kostenlosen Angeboten für Mitarbeitende.
- Changemanagement unter Berücksichtigung der psychologischen Sicherheit.

Persönliche Entwicklung als Leitungskraft

- Stärkung eines lösungsorientierten Mindsets & werteorientiertes Führen.
- Entwicklung einer Führungskultur, die Mitarbeitende inspiriert & Potenziale entfaltet.
- Klarheit & Sicherheit in schwierigen Entscheidungssituationen.
- Praktische Leitfäden für Mitarbeitergespräche.
- Stärkung der eigenen Resilienz & Stressmanagement.
- Persönlichkeitsentwicklung & Auflösung schädlicher Glaubenssätze.
- Verbesserung von Selbstführung & Achtsamkeit im Führungsalltag.
- Hilfreiche Tools zur Erleichterung der organisatorischen Aufgaben.



Innovation & Zukunftssicherheit



- Transformation der Einrichtung zu einem Vorreiter im sozialen Sektor.
- Zugang zu stets aktuellen Trends & Best Practices.
- Umgang mit KI & clevere ChatGPT Prompts.
- Digitalisierungshilfen und Strategien zum wertschätzenden Umgang mit Mitarbeitenden, die Unsicherheiten und Vorbehalte haben.
- Barrierefreiheit & Inklusion (z.B. Impulse zur Gestaltung der Webseite)
- Nachhaltige Strategien, um die Qualität der pädagogischen Arbeit langfristig zu sichern.

Aufbau eines starkes Netzwerks & wertvolle Kontakte

- Aufbau eines deutschlandweiten Netzwerks von gleichgesinnten Führungskräften für Austausch und gegenseitige Unterstützung.
- Online-Intervision als geschützten Raum für kollegiale Beratung von konkreten Herausforderungen im Führungsalltag.
- Supervision zur Reflexion der eigenen Führungsrolle und zur Bearbeitung komplexer Themen im Führungskontext (z.B. traumasensibler Umgang mit Mitarbeitenden).
- Individuelle Unterstützung durch das Erfassen von systemischen Zusammenhängen und Erarbeitung passgenauer Interventionen.
- Einladung externen Referenten zur Vertiefung und Spezialisierung von Themen.



Häufige Fragen zur Social Leaders Community

1) Für wen ist die Social Leaders Community geeignet?

Das Weiterbildungskonzept richtet sich an Gruppenleiter, Bereichs- oder Sachgebietsleiter, pädagogische Leiter und Geschäftsführer in Kitas, der Kinder- und Jugendhilfe sowie Jugendämtern, die ihre Führungskompetenzen erweitern und nachhaltige Verbesserungen schaffen möchten. Unabhängig davon, ob bereits viele Jahre Erfahrung in der Führung vorhanden sind oder der Einstieg in eine Leitungsrolle gerade erst erfolgt ist – die Community passt sich den individuellen Bedürfnissen jedes Teilnehmers an und bietet praxisnahe Unterstützung für jede Phase der Führungslaufbahn. Selbst wenn bereits Weiterbildungen oder Seminare zum Thema Führung besucht wurden, hebt die Social Leaders Community alles noch einmal auf ein ganz neues Level.

2) Was unterscheidet die Social Leaders Community von anderen Weiterbildungen?

Im Gegensatz zu klassischen Seminaren oder Workshops, die oft nur theoretisches Wissen "Top Down" vermitteln, bietet die Social Leaders Community praxisnahe Strategien und interdisziplinäre Inhalte, die direkt anwendbar sind. Wöchentliche Live-Calls ermöglichen kontinuierlichen Support, ergänzt durch Supervision, kollegiale Fallberatung und spannende Experten-Calls mit externen Referenten. Diese umfassende Begleitung ist einzigartig und bietet eine nachhaltige Unterstützung. Zusätzlich besteht jederzeit die Möglichkeit zum direkten Austausch mit anderen Mitgliedern und mit Larissa selbst – für eine langfristige und wirkungsvolle Begleitung.

3) Wie kann ich mich anmelden?

Der erste Schritt zur Teilnahme besteht darin, ein telefonisches Analyse- und Kennenlerngespräch zu buchen. Larissa prüft sorgfältig, wer die Voraussetzungen und den Spirit für die Community mitbringt, um ein gewinnbringendes Miteinander für alle Beteiligten zu gewährleisten. Der Erfolg und das Wohlbefinden der Mitglieder stehen dabei besonders im Fokus. Die Community lebt nach dem Motto „Sharing is Caring“ – jeder gibt, was er kann und nimmt, was er braucht.

4) Ist das Programm auch für große Einrichtungen und Träger geeignet?

Ja, die in der Social Leaders Community vermittelten Strategien und Tools sind skalierbar und für alle Arten sozialer Einrichtungen anwendbar – von kleinen Teams bis hin zu großen Organisationen. Ziel ist es, Prinzipien der Führung und Organisationsentwicklung so zu gestalten, dass sie in jedem Kontext nachhaltig Wirkung zeigen.



Gestalte die Zukunft der
sozialen Arbeit.

führen
mit Herz & Vision

Schluss mit Personalmangel & Überlastung - Zeit für nachhaltige Lösungen!

Ein Termin für das telefonische Analyse- und Kennenlerngespräch kann direkt über die Webseite gebucht werden. Dieses Gespräch bietet die Gelegenheit herauszufinden, ob die Social Leaders Community die passende Unterstützung für die individuellen Herausforderungen bietet und eine Zusammenarbeit gewinnbringend sein kann. Am Ende des Gesprächs wird entschieden, ob ein Platz in diesem exklusiven Weiterbildungs- und Netzwerkformat angeboten werden kann.

Einfach den QR-Code
scannen und Wunschtermin
vereinbaren.



LR

Larissa in den Medien

Presse, Social Media und mehr.

www.larissarosner.de

Das schreibt die Presse

„
Ihr Engagement und ihre Vision für eine bessere Zukunft für unsere Kinder trafen das Publikum mitten ins Herz.“

ROTHENBURG STADT & LAND

Donnerstag, 10.10.24

In vier Minuten die Menschen mitreißen

Larissa Rosner bewegte das Publikum beim Internationalen Speaker Slam mit ihrer Rede über den Fachkräftemangel

VON GERHARD KRÄMER

ROTHENBURG – Der Excellence Award macht Larissa Rosner stolz. Doch noch stärker wirkt die Freude darüber, dass sie beim Internationalen Speaker Slam in ihrer vierminütigen Rede auf den Fachkräftemangel im sozialen Bereich Aufmerksamkeit schaffen konnte. Die Rückmeldungen stimmen die 34-Jährige hoffnungsvoll.

Der internationale Speaker Slam fand vor kurzem im rheinland-pfälzischen Mastershausen statt. Rosner habe zuvor eine Weiterbildung besucht, bei der eine Anmeldung zu diesem Rednerwettbewerb möglich gewesen sei, erzählt die Führungskrafttrainerin.

130 talentierte Rednerinnen und Redner aus verschiedenen Ländern seien aufgetreten. Die Teilnehmenden hatten dabei jeweils vier Minuten Zeit, um das Publikum mitzureißen und zu überzeugen – eine wahre Meisterklasse des professionellen Sprechens.

Liveübertragung bis nach China

Das Event wurde live im Internet übertragen und erreichte Zuschauer bis nach Kanada und China.

Larissa Rosner wurde in Rothenburg geboren, hat hier 32 Jahre lang gelebt und unter anderem sozialpädagogisch gewirkt. Sie entstammt einer Gastronomie-Familie. Ihre Großeltern hatten den Gasthof Marktplatz aufgebaut. Diesen hatten sie aber schon vor Corona abgegeben, jetzt können die Gäste dort griechische Spezialitäten genießen.

„Ich habe mich beruflich für eine andere Richtung entschieden“, erzählt Rosner im Gespräch mit der Redaktion. Sie absolvierte eine Ausbildung zur Erzieherin und arbeitete zuerst in örtlichen Kindergärten,



Larissa Rosner gewann bei einem internationalen Rednerwettbewerb den Excellence Award.

Foto: Justin Bockey

später dann in der Kinder- und Jugendhilfe beim Ansbacher Jugendamt. Auch in der Berufsfachschule für Kinderpflege unterrichtete sie ein Jahr. Sie absolvierte ein Fernstudium im Fach Sozialpädagogik und Management.

Seit zwei Jahren lebt sie nun am Bodensee und seit knapp einem Jahr ist die Führungskrafttrainerin selbstständig. Der Fachkräftemangel

im sozialen Bereich bewegt sie. Hier hat sie ihre eigenen Erfahrungen. So hat sie sich überlegt, wie dieses Thema mehr Gehör finden könnte. Dabei setzt sie auf Führungskräfte, die dazu die Zügel in der Hand hielten.

Damit war auch ihr Thema beim Rednerwettbewerb klar. Sie gibt zu, dass es sie durchaus Überwindung gekostet hat, vor so vielen Leuten zu reden. Die habe sie dann aber ein-

fach mit einbezogen. Heute lacht sie darüber. Am Anfang sei sie allerdings aufgeregt gewesen, sagt sie rückblickend. Aber dann sei ihr bewusst geworden, dass es um die Botschaft gehe. „Ich habe dann aus dem Herzen heraus gesprochen.“

Ihre bewegenden Worte rührten nach Veranstalterangaben das Publikum zu Tränen und bescherten ihr Standing Ovationen. In ihrer eindring-

lichen Ansprache thematisierte Rosner die schwierigen personellen Bedingungen in den Kindertagesstätten, Jugendämtern und anderen sozialpädagogischen Einrichtungen Deutschlands sowie die kritische Lage einiger Kinder und deren Familien in unserem Sozialsystem.

Sie betonte, dass der Fachkräftemangel nicht nur ein Mangel an Menschen ist, sondern auch ein Mangel an Fürsorge und Wertschätzung für die Menschen, die sich „täglich um die wichtigsten Mitglieder unserer Gesellschaft kümmern“.

Als Gründerin der Social Leaders Community stellte sie ein innovatives Online-Netzwerk- und Weiterbildungskonzept vor, das pädagogische Führungskräfte aus ganz Deutschland zusammenbringt.

Diese wachsende Community engagiert sich aktiv für bessere Rahmenbedingungen im sozialen Bereich und setzt sich für Lösungen für den Fachkräftemangel ein.

Eine bessere Zukunft für die Kinder

Larissa Rosner unterstützt Kindertagesstätten sowie Einrichtungen der Kinder- und Jugendhilfe dabei, die personellen Herausforderungen im sozialen Sektor nachhaltig zu meistern. „Ihr Engagement und ihre Vision für eine bessere Zukunft für unsere Kinder trafen das Publikum mitten ins Herz“, heißt es in der Pressemitteilung der Veranstalter. Rosner ging als beste Rednerin des Abends hervor und gewann damit den Excellence Award. „Es muss Menschen geben, die jetzt anpacken“, ist ihr Ansinnen. „Dafür trete ich ein.“

Was sie sehr freut: Nach der Veranstaltung kamen viele Menschen auf sie zu. Sie habe Netzwerkangebote bekommen. Auch Unterstützung sei angeboten worden. „Das war das Schöne“, ist sie glücklich.



Social Media



LinkedIn

Larissa Rosner - Führen mit Herz & Vision



Instagram

@larissa_rosner



Facebook

Social Leaders Community



YouTube

Larissa Rosner - Content für Führungskräfte

Podcast

Bedürfnis Check - Der NMAir Community Podcast
Lösungen für den Fachkräftemangel im
sozialpädagogischen Bereich - zu Gast Larissa Rosner



Expertenportal



Gelistet und sowohl für 2024 als auch für 2025 ausgezeichnet
als Expertin für innovatives Personalmanagement in der
sozialen Arbeit.

Bildungsexperten

Neu als Referentin gelistet und direkt stark nachgefragt zu den
Themenschwerpunkten: Personalgewinnung, Organisations-
entwicklung & High Performance Teambuilding.



Speaking & Live Workshops

Für Fachtagungen, Messen und Kongresse
oder Inhouse Seminartage.



Ich bin von Herzen dankbar und auch sehr stolz, dass ich von den absoluten Top-Speakern Deutschlands ausgebildet wurde. Gute Mentoren sind einfach gold wert.



“Larissa brennt für ihr Thema. In dem Moment, wo sie die Bühne betritt, nimmt sie den Raum völlig ein und zieht alle in ihren Bann. Besonders mag ich ihre verschiedenen Facetten: Einerseits ist sie sehr weich und empathisch, dann aber auch wieder so klar und on point, dass ihre Botschaften messerscharf positioniert sind.”

- Katja Porsch

“Larissa hat die Gabe, direkt in die Herzen der Menschen zu sprechen und diese zu aktivieren. Einfach bewegend und mitreißend. Für mich ist sie eine großartige Visionärin und die ‘Robin Hoodine’ der sozialen Arbeit.”

- Hermann Scherer



“Auf der Bühne geht es nicht um den Menschen, der dort steht. Es geht um die Botschaft, die kommuniziert werden muss und darum, den anderen Menschen zu 100% zu dienen. Larissa hat das verstanden. Sie ist eine echte Leaderin.”

- Tobias Beck



Schwerpunkte der Vortragsthemen.

01 CLEVER & SCHNELL PERSONAL GEWINNEN

Warum bleiben so viele Stellenanzeigen unbeachtet, während manche Einrichtungen problemlos ihre vakanten Stellen nachbesetzen können? Der Schlüssel liegt in psychologisch optimierten Ausschreibungen, die gezielt die Motivation und Bedürfnisse der richtigen Bewerber:innen ansprechen.

In diesem Vortrag geht es darum, wie Stellenanzeigen so formuliert und gestaltet werden, dass sie nicht mehr in der Masse untergehen, sondern große Aufmerksamkeit und emotionale Resonanz erzeugen.

Welche Formulierungen wirken abschreckend, welche ziehen an? Welche typischen Fehler finden sich leider in über 90% der Stellenausschreibungen wieder? Und warum entscheidet nicht nur der Inhalt, sondern auch die Struktur und das Design einer Anzeige über Erfolg oder Misserfolg?

Mit praxisnahen Beispielen, aktuellen Erkenntnissen aus der Markt- und Werbepsychologie sowie sofort umsetzbaren Tipps wird gezeigt, wie aus einer simplen Stellenanzeige ein Magnet für Top-Pädagogen wird.



02 ARBEITGEBERATTRAKTIVITÄT STEIGERN DURCH EIN STARKES EMPLOYER BRANDING

Auch in Zeiten des Fachkräftemangels gibt es sie noch: Initiativbewerbungen und Einrichtungen, die problemlos auf eine "Warteliste", einen sogenannten Bewerberpool zurück greifen können. Für viele Einrichtungen und Institutionen reines Wunschdenken. Larissa zeigt in diesem Vortrag auf, wie aus Wunsch Realität werden kann.

Denn: Fachkräfte entscheiden sich nicht nur für eine Stelle – sie wählen bewusst einen Arbeitgeber, der für starke Werte, eine klare Vision und eine wertschätzende Unternehmenskultur steht. Doch was macht eine soziale Einrichtung in 2025 und darüber hinaus wirklich attraktiv? Und wie kann eine authentische Arbeitgebermarke aufgebaut werden, die langfristig die richtigen Menschen anzieht und bindet?

Dieser Vortrag zeigt, wie ein wirkungsvolles Employer Branding gezielt entwickelt wird, um sich als bevorzugter Arbeitgeber im sozialen Sektor zu positionieren. Welche Werte und Botschaften müssen nach außen getragen werden? Welche internen Strukturen sind nötig, damit Fachkräfte nicht nur gewonnen, sondern auch gehalten werden?

Mit fundierten Erkenntnissen aus der Markenbildung, praxisnahen Strategien und inspirierenden Beispielen liefert dieser Vortrag klare Antworten auf die Frage, wie die Arbeitgeberattraktivität nachhaltig gesteigert werden kann – für Teams, die langfristig engagiert und stabil bleiben.

03 DIVERSITÄT GEWINNT: ERFOLGREICHE TEAMS BRAUCHEN VIELFALT.

High Performance Teams entstehen nicht zufällig – sie sind das Ergebnis einer werte- und bedürfnisorientierten Führung. Doch wie gelingt es, Teams so aufzubauen und zu führen, dass jede:r Einzelne sein volles Potenzial entfalten kann und dabei die unterschiedlichen Persönlichkeitstypen als auch die verschiedenen Generationen berücksichtigt werden?

In diesem Vortrag steht im Mittelpunkt, warum Diversität mehr als nur ein Schlagwort ist und wie vielfältige Teams zu mehr Innovationskraft, Stabilität und Erfolg führen. Es geht um die bewusste Gestaltung von Teamstrukturen, den Abbau unbewusster Denkmuster und eine Führungskultur, die auf Vertrauen, Wertschätzung und psychologischer Sicherheit basiert.

Mit praxisnahen Tools und inspirierenden Beispielen zeigt dieser Vortrag, wie Führungskräfte die Stärken der verschiedenen Persönlichkeiten und Altersstrukturen nutzen, ein wertschätzendes Arbeitsklima schaffen und damit langfristig leistungsfähige, resiliente Teams aufbauen.

LARISSA ALS REDNERIN

buchen.



Fachkräfte gewinnen, eine starke Arbeitgebermarke aufbauen und Teams zu echten High Performern entwickeln – mit klaren Strategien, wertvollen Impulsen und direkt umsetzbarem Wissen. Jetzt anfragen und das Event mit einem inspirierenden Vortrag bereichern!

Buchungsanfragen gerne per E-Mail an kontakt@larissarosner.de senden und bitte das gewünschte Vortragsthema, sowie Ort, Datum und Art der Veranstaltung angeben.

Impressum

Larissa Rosner
Larissa Rosner Coaching
Friedrichshafener Straße 25
88090 Immenstaad am Bodensee
Deutschland 07545 7842207

Tel.: 07545 7842207
E-Mail: kontakt@larissarosner.de
Webseite: www.larissarosner.de

Plattform der EU-Kommission zur Online-Streitbeilegung: <https://ec.europa.eu/odr>

Wir sind zur Teilnahme an einem Streitbeilegungsverfahren vor einer Verbraucherschlichtungsstelle weder verpflichtet noch bereit.

führen

mit
Hertz & Vision



Larissa Rosner



www.larissarosner.de



kontakt@larissarosner.de

Larissa

Rosner

Larissa Rosner bringt 16 Jahre Erfahrung als Sozialpädagogin, Systemikerin, Traumaberaterin und Führungskraft mit. Sie gilt als *die* führende Expertin im Bereich Leadership und Marketing im sozialen Sektor und ist zertifiziert vom IfBG als Sachverständige für "Agile Führung & innovatives Personalmanagement in der sozialen Arbeit".

Was Larissa auszeichnet, ist ihre tiefe Überzeugung, dass wertschätzende und mitarbeiterorientierte Führung der Schlüssel zur Lösung des Fachkräftemangels ist. Ihre Mission ist es, die Rahmenbedingungen in der sozialen Arbeit – unabhängig von politischen Lösungen – von innen heraus zu verbessern, um so die Bildungs- und Betreuungsqualität sowie den Kinderschutz nachhaltig zu sichern.

Dafür vernetzt sie im Rahmen ihres Weiterbildungskonzeptes Führungskräfte aus Kitas, der Kinder- und Jugendhilfe sowie Jugendämtern aus ganz Deutschland und unterstützt sie dabei, ihre Einrichtungen strukturell weiterzuentwickeln und die eigenen Führungskompetenzen zu stärken.

Mit ihrer einzigartigen Mischung aus visionärem Denken, hoher fachlicher, interdisziplinärer Expertise und ihrer "Hands-On"-Mentalität begleitet sie Führungskräfte aller sozialpädagogischen Bereiche in der Social Leaders Community durch einen zwölfmonatigen, iterativen Prozess, der weit über klassische Weiterbildungsangebote hinausgeht. Ihre Nähe zu den Teilnehmern und ihr Engagement in der persönlichen Begleitung schaffen ein Umfeld, in dem Führungskräfte nicht nur lernen, sondern über sich selbst hinauswachsen.

Als Autorin hat sie das interaktive Praxishandbuch zur psychologischen Optimierung von Stellenanzeigen verfasst – ein unverzichtbares Werkzeug für Führungskräfte, die mehr und vor allem die richtigen Fachkräfte für ihre Einrichtung gewinnen wollen. Gespickt mit Videoanalysen, Vorlagen und Checklisten gilt es als das "Must-Have" 2025 für erfolgreiche Personalgewinnung im sozialen Sektor.

Als Speakerin begeistert sie auf Kongressen, Messen und Fachtagungen mit inspirierenden Vorträgen zu den Themen Personalgewinnung, Employer Branding und High Performance Teambuilding. Mit Klarheit, Fachkompetenz und einer mitreißenden Art vermittelt sie nicht nur Wissen, sondern motiviert Führungskräfte dazu, nachhaltige Veränderungen aktiv zu gestalten.